

CONTRÔLE TECHNIQUE



Vous avez obligation de contrôler votre véhicule avant la fin de sa 4^{ème} année et ensuite tous les deux ans. Pour votre sécurité, c'est plutôt bien non !

Vous avez pensé à contrôler votre entreprise ?



MARCOM², notre diagnostic d'entreprise porte sur 3 fonctions et évalue la performance sur 30 points de contrôle.

Les 3 fonctions :

- organisation marketing ;
- organisation commerciale ;
- communication.

Les 30 points de contrôle

Domaines	Points de contrôle
Marché	PC01 Activités
	PC02 Zone de chalandise
	PC03 Typologie clients
	PC04 Structure marché
	PC05 Taille marché
	PC06 Evolutions marché
	PC07 Contraintes environnementales
	PC08 Collecte informations marché
Publics	PC09 Clients
	PC10 Besoin, motivation, freins
	PC11 Satisfaction
	PC12 Prescripteurs
	PC13 Concurrents
	PC14 Fournisseurs
Offre	PC15 Stratégie technique
	PC16 Gammes
	PC17 Services associés
	PC18 Production
	PC19 Marques, brevets, certifications
Chiffres	PC20 Chiffres segmentation
	PC21 Chiffres clients
	PC22 Ratios commerciaux
	PC23 Prix
	PC24 Objectifs
Commercial	PC25 Organisation commerciale
	PC26 Management commercial
	PC27 Prospection
	PC28 Tâches commerciales
Communication	PC29 Actions et moyens
	PC30 Documents et supports

MARCOM² pour vous, c'est :

- 3 heures de diagnostic (sans aucune préparation)
- 2 heures de restitution des résultats (synthèses détaillées par domaine, notes, synthèse SWOT, enjeux, axes de progrès, plan d'action prévisionnel...)
- Un gain immédiat en termes de performance et de résultats

La garantie de faire encore rouler votre entreprise de nombreuses années.