

FORMATION : Module DM3

Titre | Démarche Marketing

Objectifs

Le marketing concrètement, c'est quoi ?
Sa mise en œuvre au sein d'une PME.
S'approprier les outils.
Comprendre les attentes et attitudes d'un client aujourd'hui.

Programme

- Histoire du marketing
 - Origines
 - Définitions
 - A quoi ça sert ? Pour qui ?
- La démarche marketing
 - Les outils
 - Stratégie, politiques et plan marketing
- L'évolution de la relation client
 - Histoire
 - Les valeurs des clients d'aujourd'hui
 - Pourquoi c'est pris en compte par les entreprises ?

Démarche pédagogique

Formation opérationnelle qui alterne les apports théoriques, les retours d'expériences.

Documentation stagiaire

Support de formation intégral numérisé.

Modalités d'évaluation

Quizz numérique et exercices.

Pré-requis

Aucun.

*Le module intègre les modules **EFCOM Conseil - DM1 et DM2.***

Durée

½ jour.

Tarif

150

3 pers min. - 15 pers max.